

Relazione di Impatto 2024

VINCI Energies Building Solutions Italia srl

Società Benefit



Sommario

Lettera agli Stakeholder.....	4
2024: da Vinci Facilities a VEBSI	5
Il nostro business model	7
Fornire Soluzioni Innovative per un Futuro Sostenibile	7
Fornire le Giuste Soluzioni per Ogni Edificio	7
Accelerare la Trasformazione Digitale su Immobili Esistenti e Nuove Costruzioni	7
Migliorare la Vita delle Persone.....	7
VEBSI Società Benefit	8
Essere una Società Benefit: un impegno per il bene comune	8
PERCHÉ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT.....	9
Le nostre Finalità di Beneficio Comune	10
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO COMPLESSIVO	12
La valutazione d'impatto	12
Lo standard di valutazione.....	12
La valutazione dell'impatto creato attraverso il BIA.....	13
RISULTATI E OBIETTIVI	16
ETICA E GOVERNANCE.....	16
BENEFIT E SOSTENIBILITÀ, UN PERCORSO COMUNE.....	16
IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE NELLA CATENA DEL VALORE.....	16
LOTTA ALLA CORRUZIONE	16
I NOSTRI OBIETTIVI.....	17
I NOSTRI NUMERI SU ETICA E GOVERNANCE.....	18
AMBIENTE.....	19
LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	19
IL NOSTRO IMPEGNO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO	19
ALTRI INDICATORI AMBIENTALI.....	20
LE NOSTRE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE.....	22
LE NOSTRE ATTIVITÀ PER LA CULTURA AMBIENTALE	23
L'IMPORTANZA DELLA RETE DI FORNITORI E PARTNER	23
I NOSTRI NUMERI SULL'AMBIENTE.....	25
PERSONE.....	27
LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	27
IL 2024 PER LE NOSTRE PERSONE	27
LA FORMAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE.....	28

IL PROGRAMMA CASTOR – I DIPENDENTI AZIONISTI DI MAGGIORANZA DI VINCI..... 30

PROGETTO TALENT GARDEN 31

I NOSTRI OBIETTIVI 31

I NOSTRI NUMERI SULLE PERSONE..... 32

PIANIFICAZIONE E OBIETTIVI 2024..... 34

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

A un anno dalla pubblicazione della nostra prima Relazione di Impatto, siamo orgogliosi di presentarvi il nuovo documento che racconta i passi compiuti da VINCI Energies Building Solutions Italia Srl – VEBSI nel nostro percorso come Società Benefit.

In questi mesi abbiamo lavorato per tradurre i valori dichiarati in azioni concrete, integrando sempre di più la sostenibilità e la responsabilità sociale nel nostro modo di fare impresa. Questo secondo esercizio di rendicontazione rappresenta per noi non solo un momento di trasparenza, ma anche un'occasione per misurare i risultati raggiunti e rinnovare il nostro impegno.

Il 2024 è stato contrassegnato da due operazioni straordinarie di grande rilievo per noi, la prima è stata la fusione con la consorella Elphi VM che ha più che duplicato i nostri numeri, sia in termini di volume di affari che di risorse umane; il secondo è stato la integrazione di CM engineering che dal 1 gennaio 2025 è divenuta parte integrante di VEBSI con una seconda fusione per incorporazione che ha nuovamente raddoppiato i valori in gioco.

Il percorso di sostenibilità iniziato da VINCI Facilities Italia nel 2022 prosegue quindi moltiplicando i suoi effetti su un business in cambiamento sia per volumi che per tipologia, la nostra offerta infatti sta evolvendo, maturando sempre di più in area elettrificazione ed IoT (Internet of Things). In questo contesto la partecipazione attiva delle nostre persone continua a essere il motore del cambiamento che vogliamo generare.

Essere una Società Benefit è per VEBSI una conseguenza della cultura aziendale, siamo consapevoli che indirizzare il cambiamento culturale richiede tempo e sforzo costante in particolare in un business maturo come il nostro. Con soddisfazione guardiamo quindi ai primi risultati interpretandoli con un approccio di miglioramento continuo. Questa relazione si pone esattamente in quest'ottica, racconta i nostri progressi, ma anche le sfide ancora aperte e gli obiettivi che abbiamo dovuto rivedere.

Siamo consapevoli che il mutevole scenario in cui operiamo e la nostra crescente esperienza nell'applicazione di nuovi concetti ci porterà a modificare la nostra rotta, mantenendo fissi i nostri valori ed i nostri traguardi che siamo determinati a perseguire con entusiasmo e coerenza.

Il Managing Director di VINCI Energies Building Solutions Italia

Maurizio Della Fornace

2024: da Vinci Facilities a VEBSI

Dal 1° gennaio 2024 nasce VINCI Energies Building Solutions Italia srl Società Benefit (di seguito VEBSI), dalla fusione per incorporazione di VINCI Facilities Italia S.r.l. Società Benefit ed Elphi VM S.r.l appartenente al medesimo Gruppo, leader mondiale nelle concessioni, costruzioni ed energia, sotto il brand Actemium.

Concessions		Energy		Construction	Real Estate
VINCI Autoroutes	VINCI Concessions	VINCI Energies	Cobra IS	VINCI Construction	VINCI Immobilier

Fatturato 2024 (miliardi €)	EBITDA (miliardi €)	Dipendenti	Paesi
71,62	12,69	280.000	> 120
Fonte: Report on the Financial Statements 2024 ; Key Investment highlights rev.03.2024			

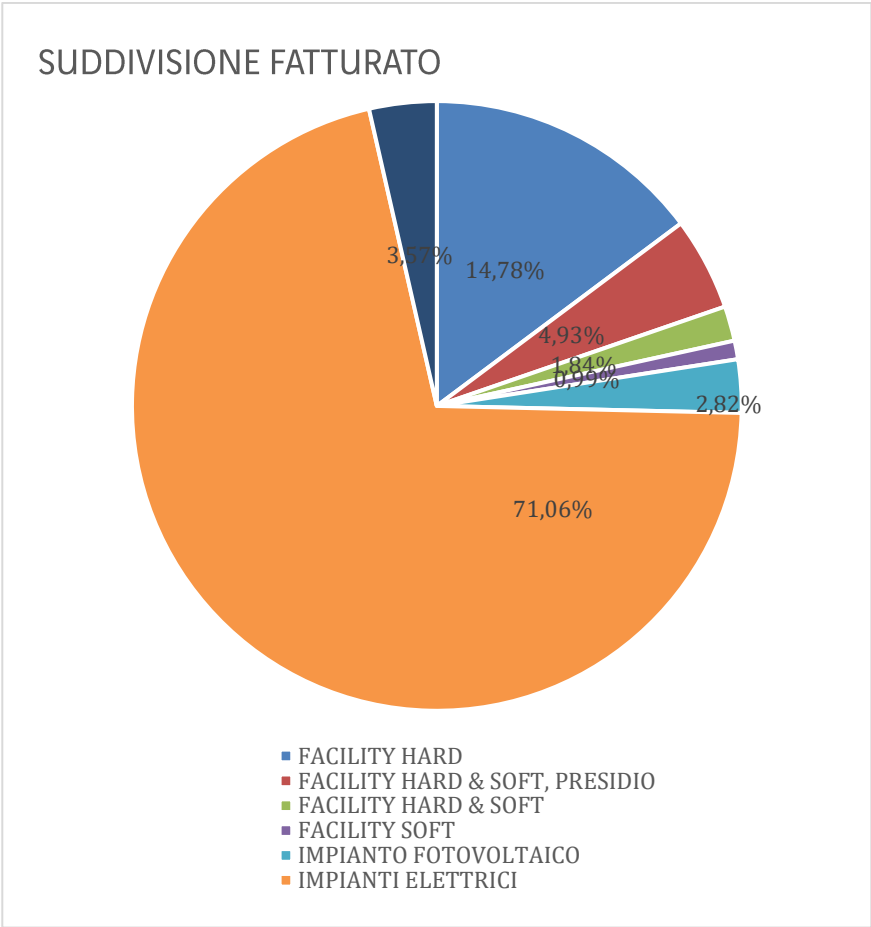
Grazie a questa operazione VEBSI consolida le competenze tecniche di installazione, manutenzione e gestione impiantistica, con l'obiettivo di coprire tutta la catena del valore e assecondare la flessibilità e la rapidità richieste dal mercato.

Insieme ad OMEXOM, ACTEMIUM e AXIANS, Building Solutions è la quarta linea di business della holding VINCI Energies.



A fine anno 2023 CM Engineering srl entra a far parte del gruppo VINCI Energies Italia srl, nota realtà presente sul territorio del nord Italia che opera nel mondo degli impianti meccanici ed elettrici. Dopo un lungo processo di integrazione all'interno del Gruppo, CM Engineering viene incorporata in VEBSI a gennaio 2025. Questo rappresenta per VEBSI un'opportunità non solo in termini economico-finanziari, ma anche da un punto di vista di impatto sociale ed ambientale.

I NUMERI DI VEBSI	
Fatturato 2024	Dipendenti
15.340.127 €	71



LA NOSTRA MISSION

“Il ruolo di VINCI Energies Building Solutions è quello di supportare la vita degli edifici.”

Crediamo che ogni edificio sia unico: la sua storia, le mutevoli condizioni di utilizzo, le persone che lo vivono e le loro attività richiedono un approccio specifico e soluzioni mirate.

LA NOSTRA VISION

**Edifici a basso
impatto ambientale**

Un edificio a basso impatto ambientale si allinea agli obiettivi di neutralità ed è energeticamente efficiente, autosufficiente e funziona con energie rinnovabili, sfruttando l’economia circolare, limitando il suo consumo di acqua e adattandosi ai cambiamenti climatici.

**Edifici
vivibili**

Un edificio vivibile è centrato sulle persone, garantendo un ambiente sano, sicuro e piacevole che potenzia la creazione di valore e contribuisce alla responsabilità sociale di una azienda.

**Edifici
performanti**

Gli edifici performanti offrono un elevato livello di efficienza, fornendo infrastrutture e spazi che possono adattarsi flessibilmente alle diverse esigenze degli utenti, massimizzando il valore sia a breve che a lungo termine.

Il nostro business model

Fornire Soluzioni Innovative per un Futuro Sostenibile

In un panorama sociale e culturale sempre più orientato alla sostenibilità, VEBSI vuole ricoprire un ruolo importante nel settore, offrendo soluzioni innovative che trasformano radicalmente il modo in cui concepiamo gli edifici.

Il nostro modello di business si focalizza su tre pilastri fondamentali: fornire le giuste soluzioni per ogni tipologia di business, massimizzare l'efficienza degli edifici, attraverso la trasformazione digitale, e migliorare la vita delle persone.

Fornire le Giuste Soluzioni per Ogni Edificio

VEBSI si impegna a fornire soluzioni mirate per una vasta gamma di settori, tra cui uffici, logistica, sanità, istruzione, abitazioni, vendita al dettaglio, infrastrutture, industria e data center. La nostra esperienza e la capacità di identificare le esigenze di ciascun settore ci consente di personalizzare le nostre offerte, garantendo soluzioni specifiche per ogni situazione.

Accelerare la Trasformazione Digitale su Immobili Esistenti e Nuove Costruzioni

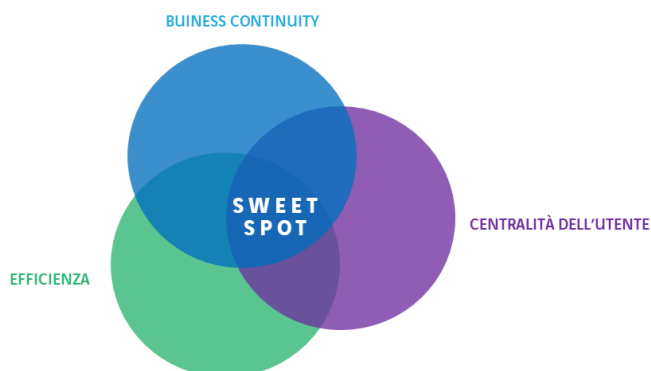
La chiave per un futuro sostenibile è la trasformazione digitale e VEBSI è al centro di questo cambiamento. Implementiamo interventi impiantistici e di involucro finalizzati a minimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre i costi di gestione. L'uso intelligente di algoritmi di intelligenza artificiale per la previsione dell'uso e del funzionamento degli edifici è il nostro punto di forza. Inoltre, creiamo spazi interni che promuovono la comunicazione integrata uomo-natura, rendendo gli edifici non solo sostenibili ma anche accoglienti.

Migliorare la Vita delle Persone

Con un approccio olistico, la nostra proposta tiene conto dinamicamente di tre aspetti fondamentali degli edifici. Garantiamo la continuità operativa, indipendentemente dal contesto esterno, attraverso livelli di servizio resilienti di fronte a cambiamenti climatici, pandemie o carenze di beni e servizi. Poniamo la centralità dell'utente al centro, concentrando l'attenzione sull'esperienza di chi vive gli spazi ed i servizi degli edifici. Inoltre, ottimizziamo l'efficienza con un uso razionale delle risorse dedicate all'immobile.

In sintesi, il modello di business di VEBSI non è solo un'innovazione nel settore edilizio, ma una risposta tangibile alle sfide ambientali e sociali del nostro tempo. Con soluzioni su misura, una visione digitale avanzata e un'impeccabile attenzione al benessere delle persone, ci impegniamo a costruire un futuro più sostenibile.

Sweet spot: ottimizzazione del valore consegnato agli stakeholders.



VEBSI Società Benefit

Essere una Società Benefit: un impegno per il bene comune

Essere una società benefit significa che, oltre al tradizionale obiettivo di generare profitti, l'azienda ha incorporato nel suo DNA un impegno per creare quello che viene definito "beneficio comune". In altre parole, va oltre la ricerca del solo guadagno finanziario e si impegna attivamente a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

L'impegno delle società benefit è formalizzato attraverso la definizione di finalità di beneficio comune, inserite nello statuto e, quindi, integrate pienamente nell'identità e nella ragion d'essere dell'azienda. Queste finalità stabiliscono la "missione di impatto" dell'azienda e delineano gli impatti positivi che questa si propone di raggiungere.

Inoltre, le società benefit sono soggette a una valutazione regolare del loro impatto sociale e ambientale e devono produrre annualmente una relazione che contenga informazioni relative alle azioni intraprese per raggiungere questo beneficio comune, ai risultati ottenuti e agli obiettivi per il futuro. La trasparenza e la misurazione sono, quindi, parte integrante della cultura di una società benefit.

Essere una società benefit è un impegno a lungo termine, è un modello di business che riflette una consapevolezza crescente della necessità di equilibrare il successo economico con la responsabilità verso il contesto.



PERCHÉ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT

La trasformazione verso il modello Società Benefit è avvenuta nel 2023 per VINCI Facilities Italia.

Questa scelta nasce soprattutto dalla consapevolezza che ogni attività portata avanti dalla azienda, a partire dai suoi servizi fino alle iniziative per il personale o per la comunità, non solo hanno la capacità di generare, direttamente o indirettamente, un profitto di carattere economico, ma possono avere impatti potenziali sia positivi che negativi, sull'ambiente e il contesto sociale.

Il modello Società Benefit entra in gioco in quanto paradigma imprenditoriale più evoluto e in grado di aiutare l'azienda a presidiare meglio questo doppio profilo di impatto, a gestire e minimizzare gli eventuali impatti negativi e, al contempo, valorizzare al massimo gli impatti positivi.

Inoltre, l'approccio di valori e di consapevolezza caratteristici del nostro essere società benefit diventa un elemento di valore che può migliorare il nostro business a 360° e un «veicolo» ideale per supportare la realizzazione del nostro percorso di sostenibilità.



I VANTAGGI DI ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

A partire dal 2024, la nuova "nata" VEBSI raccoglie il testimone di VINCI Facilities e fa suo lo status di Società Benefit, integra lo scopo di impatto sin da subito nelle sue dinamiche aziendali e nella sua ragione d'essere, lavorando con costanza nel corso dell'anno al fine di raggiungere gli obiettivi di beneficio comune prefissati

Le nostre Finalità di Beneficio Comune

Interpretando il modello Società Benefit prima di tutto come un modello innovativo per la gestione dell'azienda, la scelta delle nostre finalità di beneficio comune non poteva che essere, come prima cosa, vicina e allineata al nostro business e alla nostra quotidianità.

Abbiamo, quindi identificato 3 macroaree su cui riteniamo di dover agire responsabilmente per presidiare e mitigare i nostri impatti negativi e giocare un ruolo importante come generatori di valore positivo.

Le nostre competenze e i nostri servizi sono elementi chiave per raggiungere e coinvolgere diversi stakeholder, dai clienti ai fornitori, dal territorio fino ai nostri stessi collaboratori e promuovere iniziative a impatto positivo sia su fronti di tipo sociale che ambientale.

A questo aggiungiamo anche un elemento di etica, integrità e governance, perché solo attraverso un ripensamento della gestione dell'azienda in tutti i suoi aspetti, si può ambire a essere realmente una società benefit completa e credibile.

Con questo framework in mente abbiamo, quindi, scritto le nostre finalità e le abbiamo inserite nel nostro statuto.

LE AREE DEL NOSTRO IMPATTO



LE 8 FINALITÀ INSERITE NEL NOSTRO STATUTO

ETICA E INTEGRITÀ

1. *Obiettivi di etica ed integrità, intesi come governance delle attività aziendali in conformità con gli standard etici internazionali, finalizzata a prevenire ed evitare atti di corruzione e di concorrenza sleale; rispetto del quadro normativo di riferimento su tutta la filiera produttiva e verifica del rischio etico sui clienti potenziali ed acquisiti;*

PERSONE

2. *Valorizzazione dei dipendenti mediante la creazione di un ambiente di lavoro sicuro fisicamente e psicologicamente, inclusivo ed aperto al confronto indipendentemente dalle gerarchie; impegno nello sviluppo mediante piani di formazione mirati; reclutamento e sistemi premianti basati sull'equità e sul merito oggettivamente misurato. Contrasto di ogni forma di discriminazione;*
3. *Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di buone prassi, processi di innovazione sostenibile, forme di consultazione del personale, modelli di organizzazione del lavoro (home working e part-time), nell'ottica di migliorare il benessere dei propri dipendenti e collaboratori, anche al fine di conciliare famiglia e lavoro;*
4. *La promozione della sensibilizzazione e della formazione generale di amministratori, direttori, dipendenti, collaboratori, fornitori con riguardo ai temi della sostenibilità nell'impresa.*
5. *La promozione della diversità culturale e sociale, praticando una politica inclusiva all'interno dell'azienda e il sostegno a progetti, anche promossi o realizzati da terzi, aventi un impatto positivo sulle persone, il territorio, la comunità o altri portatori di interessi;*

AMBIENTE

6. *Integrazione del tema ambientale nei processi aziendali, al fine di valutare l'impatto delle attività in parallelo con i risultati di profitto; diffusione della cultura di salvaguardia ambientale in azienda e su tutta la filiera di approvvigionamento; creazione di una offerta rivolta alla circolarità, all'uso efficiente delle risorse ed alla minimizzazione dell'inquinamento;*
7. *L'impiego di tecnologie sempre più efficaci, più sicure per il consumatore e per l'ambiente attraverso progetti di ricerca e sviluppo interni e mediante collaborazioni;*
8. *La collaborazione con fornitori selezionati e idonei ad assicurare il rispetto dei principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, in aderenza ai valori condivisi e alle finalità perseguite dalla società, nei processi produttivi, nella qualità dei prodotti e/o servizi (c.d. value supply chain);*



VALUTAZIONE DELL'IMPATTO COMPLESSIVO

“Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento fra l’interesse dei soci e quello di coloro sui quali l’attività sociale potrebbe avere un impatto, al fine di generare uno o più effetti positivi o ridurre gli effetti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”

La valutazione d’impatto

L’impegno di VINCI Energies Building Solutions, in quanto Società Benefit, non si limita al perseguimento e alla successiva rendicontazione delle Finalità di Beneficio Comune. Una valutazione complessiva dell’impatto non può prescindere da una generale assunzione di responsabilità da parte dell’impresa rispetto a tutte le externalità rilevanti verso la società e l’ambiente, nella cui gestione si fonda la sostenibilità dell’impresa nel lungo periodo.

A questo scopo VEBSI ha scelto di valutare annualmente le proprie performance in base allo Standard di Sostenibilità B-Impact Assessment (BIA).

Lo standard di valutazione

Il B Impact Assessment è uno standard di sostenibilità internazionale, credibile e completo, che permette di dar conto dell’impegno in corso e allo stesso tempo di identificare percorsi e azioni di miglioramento coerenti con gli sviluppi futuri della società.

È lo strumento di valutazione promosso dall’ente non profit B Lab con l’obiettivo di osservare in modo piuttosto rigoroso l’impatto complessivo generato dalle imprese in cinque aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti. L’Assessment è utilizzato da oltre 250.000 aziende nel mondo, di cui oltre 9.500 hanno ottenuto la certificazione B Corp (oltre 320 in Italia), attive in 102 paesi e in 162 settori.

Una volta completato l’Assessment, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp. Nella visione di B Lab, questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l’azienda prende dalla società e dall’ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello estrattivo a uno rigenerativo.

Le B Corp certificate sono imprese che volontariamente decidono di rispettare alti standard di performance sociali e ambientali, trasparenza e accountability verso gli stakeholder.

La certificazione è rilasciata a valle di un accurato processo di verifica rispetto alle risposte fornite al questionario di self assessment, corredato da analisi documentale e un colloquio di approfondimento con l’azienda.

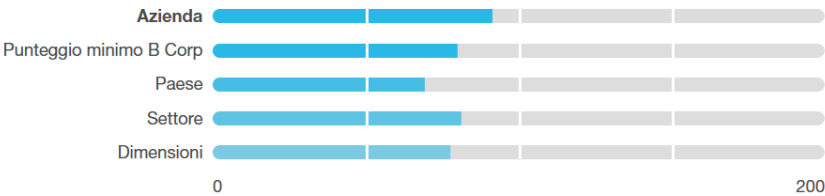
Come anticipato, ad oggi VEBSI ha condotto un’auto valutazione delle proprie performance e dei propri impatti attraverso il BIA, senza intraprendere il percorso di audit con B Lab.

Ai fini della presente Relazione d’Impatto sono stati inseriti nella piattaforma i dati riferiti all’annualità 2024.

La valutazione dell’impatto creato attraverso il BIA

VINCI Energies Building Solutions
Italia srl SB
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024

91.4



Qui di seguito il report analitico delle performance nelle cinque aree dell’assessment, integrato da commenti e informazioni aggiuntive rispetto alle caratteristiche specifiche e ai risultati ottenuti dall’azienda.

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

	DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	32	32	15.6

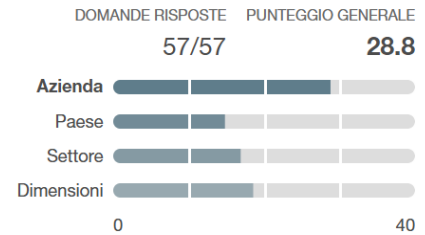
Categoria	Valore
Azienda	~100
Paese	~100
Settore	~100
Dimensioni	~100

Nell’area Governance VEBSI ha ottenuto un punteggio di 15,6 che, come si può vedere dalle statistiche di benchmark, è **un risultato davvero ottimo** se paragonato alla media italiana, di settore e di aziende con le stesse dimensioni. Il raggiungimento di uno score così alto è senza dubbio legato alla scelta dell’azienda di rendere vincolante l’impegno di lungo periodo per la sostenibilità, attraverso l’acquisizione della qualifica giuridica di Società Benefit. Ma non solo: VEBSI può vantare **una performance molto alta in termini di mission e impegno** grazie a una mission aziendale focalizzata sul beneficio ambientale e all’integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale: il ruolo dei manager e dei dirigenti include esplicitamente obiettivi socio-ambientali e il CDA è pienamente coinvolto nella revisione dei relativi KPI. Il tema dell’etica nella governance è anche una delle nostre aree di beneficio comune, in quanto Società Benefit quindi questo risultato si conferma coerente con il nostro percorso. Di conseguenza, VEBSI ha ottenuto uno score molto alto nella sezione “Etica & Trasparenza” grazie all’implementazione di politiche e pratiche volte a prevenire la corruzione (un Codice Etico sul quale viene offerta formazione continua ai lavoratori, revisioni finanziarie elaborati da enti terzi e indipendenti, meccanismi di controllo finanziario costanti e accurati volti a prevenire frodi e cattive gestioni, la firma di un questionario sui conflitti di interesse da parte di dirigenti e membri del CDA, una procedura di whistleblowing) e a un impegno continuo a **diffondere in modo trasparente le proprie performance sociali e ambientali**. Quest’anno abbiamo inoltre invitato tutti i dipendenti a contribuire alla creazione del piano strategico di sostenibilità, condividendo poi con loro il risultato finale. Ciò ha permesso una maggiore consapevolezza e un coinvolgimento più attivo delle persone sul tema.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Anche nella sezione Lavoratori, VEBSI ottiene **un punteggio particolarmente buono** rispetto ai benchmark di Paese, settore e dimensioni aziendali, migliorato di due punti rispetto all'annualità precedente. Otto delle nostre Finalità di Beneficio Comune sono dedicate proprio alle persone e alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro fisicamente e psicologicamente, inclusivo ed aperto al confronto indipendentemente dalle gerarchie, con un'attenzione particolare alla crescita e alla formazione.

L'azienda ha ottenuto valutazioni ampiamente superiori alla media nell'area "Salute, benessere e sicurezza", grazie ai benefit sanitari supplementari garantiti a tutti i lavoratori sia full time che part time e alle prassi di audit sui temi salute e sicurezza, con ispezioni almeno trimestrali che garantiscono un monitoraggio continuo, le relative responsabilità e le misure correttive da implementare per assicurare a tutte le persone un ambiente di lavoro salubre e sicuro. Per consolidare questo impegno, VEBSI ha ottenuto anche la certificazione ISO45001.

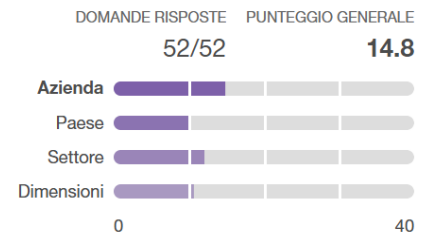
Inoltre, l'azienda garantisce opportunità di formazione ai lavoratori non solo sulle responsabilità lavorative di base ma anche su competenze trasversali e per lo sviluppo personale, non legate direttamente alla carriera, con un focus su aspetti quali Salute e Sicurezza, Inglese, Amministrazione, gestione dei conflitti e benessere lavorativo. I lavoratori possono accedere a diverse opzioni di flessibilità lavorativa come il part time, il telelavoro, lo smart working e, in generale, la flessibilità oraria che garantisce un maggiore livello di libertà e di conciliazione vita-lavoro.

Infine, è stato promosso il programma CASTOR che ha l'obiettivo di condividere i successi del Gruppo con l'intero personale, offrendo la possibilità di investire nell'azienda e sottoscrivere azioni VINCI, beneficiando quindi dei dividendi.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



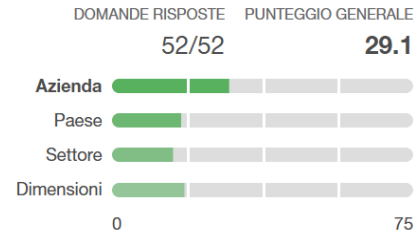
La **sezione Comunità** valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera e sulla catena di fornitura. Il punteggio è migliorato rispetto al 2023 proprio grazie alle pratiche positive legate alla supply chain, valorizzate nell'area "**gestione della catena di distribuzione e fornitura**". L'azienda, infatti, condivide con la propria supply chain politiche e regole attraverso un Codice di Condotta che ha l'obiettivo di renderli esplicitamente responsabili per la propria performance sociale e ambientale. Ha inoltre creato un registro fornitori basato su criteri di sostenibilità, come segno tangibile dell'impegno a valutare e selezionare partner che condividano la stessa visione aziendale, e ha introdotto il tema della sostenibilità in tutte le proposte di gara per Facility Management, a dimostrazione della volontà di portare il tema al centro delle operations. Le relazioni commerciali con i fornitori sono durature, basate sul reciproco apprezzamento e sulla fiducia. La durata media dei rapporti con i fornitori è infatti maggiore di 36 mesi.

Un'area in cui ci sono ancora diversi margini di miglioramento è quella dell'impegno civico e donazioni. Verrà valutato nei prossimi mesi se e come VEBSI può attivare, per esempio, attività di volontariato aziendale, azioni pro bono o partnership con Enti del Terzo Settore. Queste e altre procedure riguardanti donazioni e investimenti nella comunità potrebbero costituire obiettivi di miglioramento per gli anni a venire.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



L'**Area Ambiente** è quella su cui – pur ottenendo già una buona valutazione – VEBSI avrà anche ulteriori margini di miglioramento a tendere, grazie alla natura stessa dell'attività e al modello di business della società. L'impegno della società nell'integrare innovazione e tecnologie più avanzate nei prodotti e servizi, si traduce in un'offerta in grado di fornire ai clienti progetti con una forte attenzione all'impatto ambientale su vari fronti tra cui, principalmente, il risparmio energetico e la riduzione di consumi di risorse.

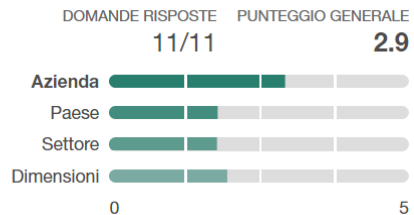
Nell'area Ambiente viene valorizzata, in particolar modo, la vendita di pannelli fotovoltaici, per loro natura considerati un'alternativa rinnovabile e pulita che contribuisce alla riduzione complessiva delle emissioni di gas a effetto serra. Resta da capire come valorizzare l'attività di consulenza e supporto ai clienti che VEBSI garantisce ma che, economicamente parlando, risulta inclusa nel pacchetto di installazione e non costituisce, di per sé, un servizio da vendere.

Il risultato positivo di questa sezione è anche dovuto al sistema di gestione ambientale in vigore (ISO14001) e all'attenzione che l'azienda ha posto negli ultimi anni in tema di riduzione delle emissioni GHG, attraverso la misurazione di Scope 1 e Scope 2. A tal proposito, a partire dal 2022, VEBSI ha azzerato le emissioni Scope 2, grazie a contratti di fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili a emissioni zero. Un'ipotesi per il futuro sarà valutare la compensazione delle proprie emissioni di CO₂ attraverso il supporto a progetti certificati e verificati, in linea con gli obiettivi aziendali.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Infine, VEBSI ha ottenuto un buon punteggio anche nell'**area Clienti**. Lo score riflette le pratiche di gestione dei rapporti con i clienti: l'azienda, infatti, oltre ad offrire garanzie e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti e meccanismi formali di controllo qualità, ha anche implementato processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dai propri clienti e ne monitora il livello di soddisfazione attraverso delle specifiche survey. L'azienda ha definito obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori che nell'ultimo anno sono stati pienamente raggiunti. VEBSI infine gestisce al meglio la privacy e la sicurezza dei propri clienti attraverso l'implementazione di specifici processi di gestione dei rischi e in compliance con la regolamentazione GDPR.

RISULTATI E OBIETTIVI

ETICA E GOVERNANCE

BENEFIT E SOSTENIBILITÀ, UN PERCORSO COMUNE

Il parallelismo tra Società Benefit e Sostenibilità è sicuramente molto forte e le sovrapposizioni tra i due ambiti sono molteplici. Per questo motivo, uno degli strumenti di governance utili per perseguire il nostro voler essere Società Benefit nel modo migliore possibile, è il nostro piano strategico di sostenibilità.

In questo documento abbiamo formalizzato il nostro approccio ed impegno sui temi legati al nostro impatto e finalità di beneficio comune, così come sui temi di principale interesse della sostenibilità.

Abbiamo integrato, quindi, il percorso benefit ad una iniziale analisi di materialità, per identificare i temi più significativi per l'azienda e gli stakeholders.

A partire dai temi materiali rilevanti è stato definito un set di obiettivi strategici e operativi per coprire gli ambiti di impatto e sono stati elaborati gli indicatori utili a misurare il nostro percorso e avanzamento. L'evoluzione della azienda e la sua crescente maturità in ambito sostenibilità portano ad una revisione annuale degli indicatori per la loro ottimizzazione.

Tra gli elementi più rilevanti nelle attività di governance e promozione dei valori e dell'etica, possiamo citare:

- Il disegno di una piattaforma di gestione dei fornitori, che sarà operativa nel 2025 e consentirà di introdurre rating basati sulle loro performance di sostenibilità, al fine di selezionare partner che condividano la nostra visione.
- Introduzione del tema della sostenibilità in tutte le maggiori offerte a gare di Facility Management al fine di portare la sostenibilità sempre più al centro delle nostre operazioni.
- Coinvolgimento dei dipendenti nella creazione del piano strategico in particolare sui punti di sostenibilità, per una maggiore consapevolezza e un coinvolgimento più attivo di tutto il personale.

IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE NELLA CATENA DEL VALORE

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Nel 2024 abbiamo redatto un risk assesment per valutare il rischio corruttivo nelle nostre Business Unit. Il risk assesment è condotto sulla base di dati di business, quali:

- Luogo di svolgimento delle attività
- Tipologia di clientela
- Presenza di subappalti

e di misure di mitigazione adottate internamente dalla Società per ridurre il rischio di corruzione, tra cui ad esempio:

- Implementazione di una procedura whistleblowing;
- Formazione sui Codici di Gruppo;
- Processi.

A valle della valutazione, le Business Unit (all'interno della legal entity) si sono classificate in un livello di rischio

basso.

Sulla base dei risultati della Risk Map del precedente anno, abbiamo, quindi, svolto un'analisi dei nostri top 11 clienti, top 16 fornitori e top 10 subappaltatori, grazie alla quale abbiamo verificato:

- Verifica dell'esistenza del Partner
- Verifica della regolarità contributiva del Partner
- Distribuzione e/o accettazione dei Codici Anticorruzione, Codice Etico e di Condotta, Guida ai Diritti Umani del Gruppo VINCI
- Verifica reputazione del Partner

I risultati dell'analisi non hanno evidenziato criticità, pertanto non è stato ritenuto necessario intervenire sui rapporti commerciali di nessuna delle business units.

I NOSTRI OBIETTIVI

Per il 2024, l'impegno è di proseguire lo sviluppo del piano andando a identificare azioni e iniziative che possano da un lato permetterci di incrementare l'impatto positivo generato e, dall'altro, una misurazione puntuale di questo impatto.



Punteremo a integrare ulteriormente le tematiche di sostenibilità nelle nostre operazioni andandole a inserire nei sistemi di gestione qualità ambiente e sicurezza per garantire ancora di più che questi argomenti siano parte integrante della nostra cultura aziendale.

I NOSTRI NUMERI SU ETICA E GOVERNANCE

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Nota
Reputazione aziendale positiva; Conformità della filiera di fornitura in merito all'etica, compliance & anticorruzione	N. audit (certificazione, interni, GDPR, ecc)	n.5	5		
	N. fornitori soggetti a verifica	n. 10	26		
	N. fornitori coinvolti nel sondaggio - maggiori fornitori (prodotti e manodopera)	n.15	0		Il sistema informativo per la gestione dei fornitori è stato posticipato al 2025.
	N. clienti coinvolti nel sondaggio - rappresentazione del fatturato	80 %	80%		



AMBIENTE

LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

- Integrazione del tema ambientale nei processi aziendali, al fine di valutare l'impatto delle attività in parallelo con i risultati di profitto; diffusione della cultura di salvaguardia ambientale in azienda e su tutta la filiera di approvvigionamento; creazione di una offerta rivolta alla circolarità, all'uso efficiente delle risorse ed alla minimizzazione dell'inquinamento;
- L'impiego di tecnologie sempre più efficaci, più sicure per il consumatore e per l'ambiente attraverso progetti di ricerca e sviluppo interni e mediante collaborazioni;
- La collaborazione con fornitori selezionati e idonei ad assicurare il rispetto dei principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, in aderenza ai valori condivisi e alle finalità perseguite dalla società, nei processi produttivi, nella qualità dei prodotti e/o servizi (c.d. value supply chain);

IL NOSTRO IMPEGNO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO

La gestione responsabile dell'impatto delle nostre attività e strutture sul cambiamento climatico è una priorità fondamentale per la nostra azienda, anche in considerazione del legame intrinseco di questi temi con la nostra attività e i nostri servizi.

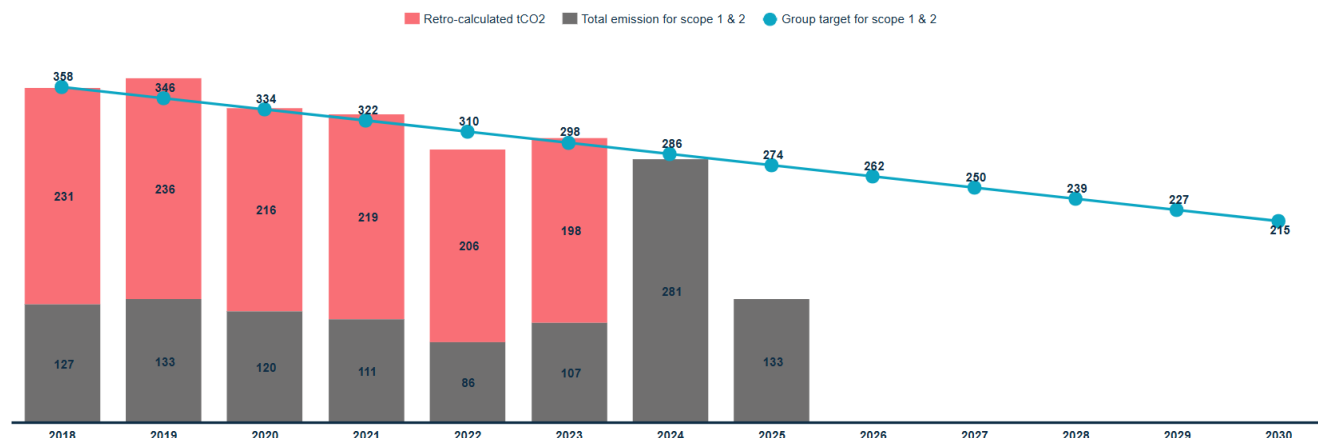
Dal 2018, abbiamo costantemente ridotto le emissioni di CO₂ scope 1 e 2, registrando una diminuzione superiore al 40%. Uno degli investimenti più importanti su questo fronte è l'azzeramento, a partire dal 2022, delle nostre emissioni scope 2 grazie a contratti di fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili a emissione 0.

Inoltre, dal 2022, abbiamo anche iniziato a valutare le emissioni scope 3, garantendo così una visione più completa del nostro reale impatto e consentendoci di formulare azioni mirate basate su una maggiore consapevolezza. Con l'implementazione di nuovi sistemi di controllo e gestione, dal 2024 sarà possibile continuare l'implementazione della quantificazione di tali emissioni.

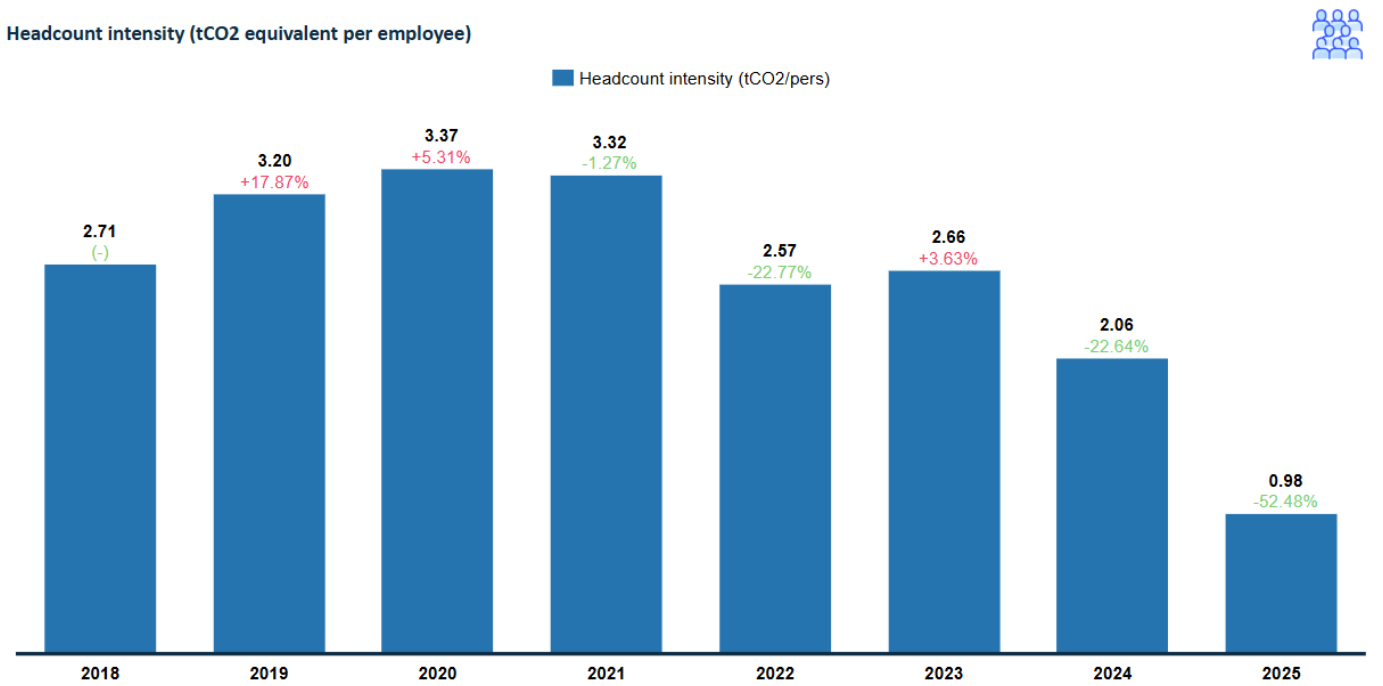
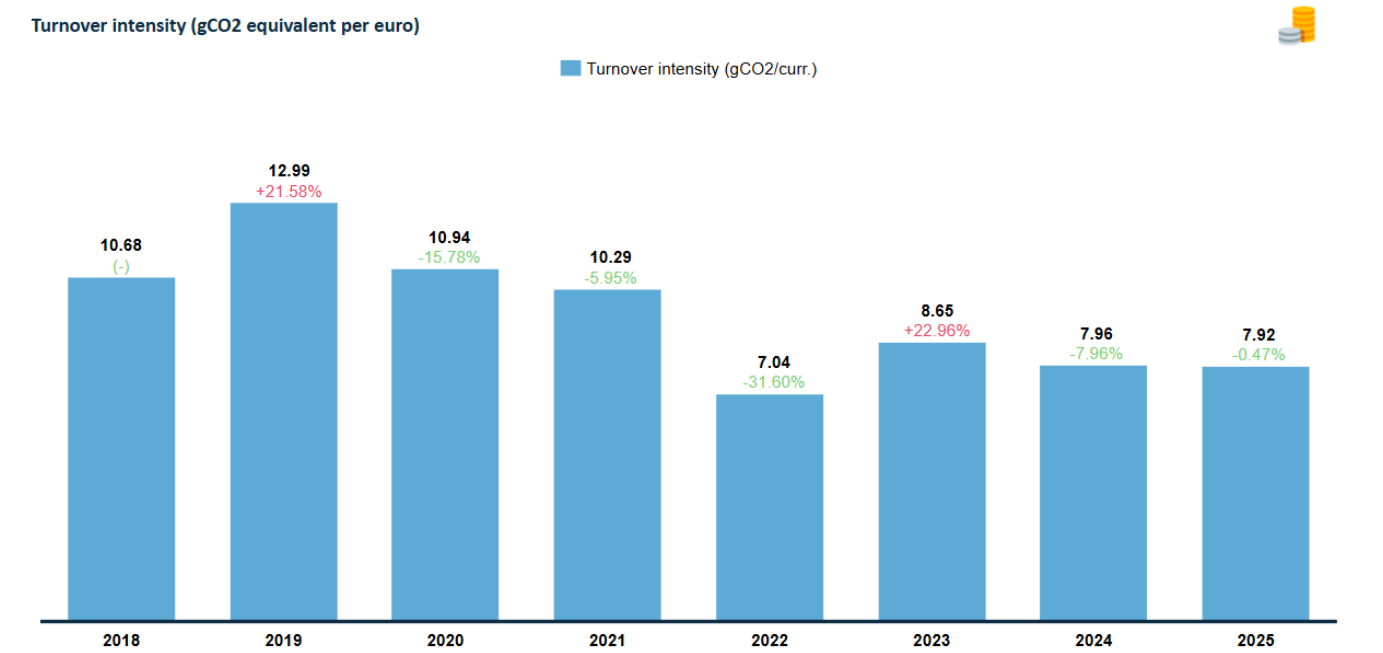
Nel complesso, si denota una riduzione delle emissioni in linea con l'andamento prestabilito. Tuttavia, è registrato un lieve rialzo dell'intensità delle emissioni con riferimento al fatturato, dovuto alla chiusura delle attività di fatturazione a partire di dicembre 2023 a seguito di cambio di gestionale interno.

Greenhouse gas emissions (Tons of CO₂ equivalent)

Emission & targets for scope 1 & 2



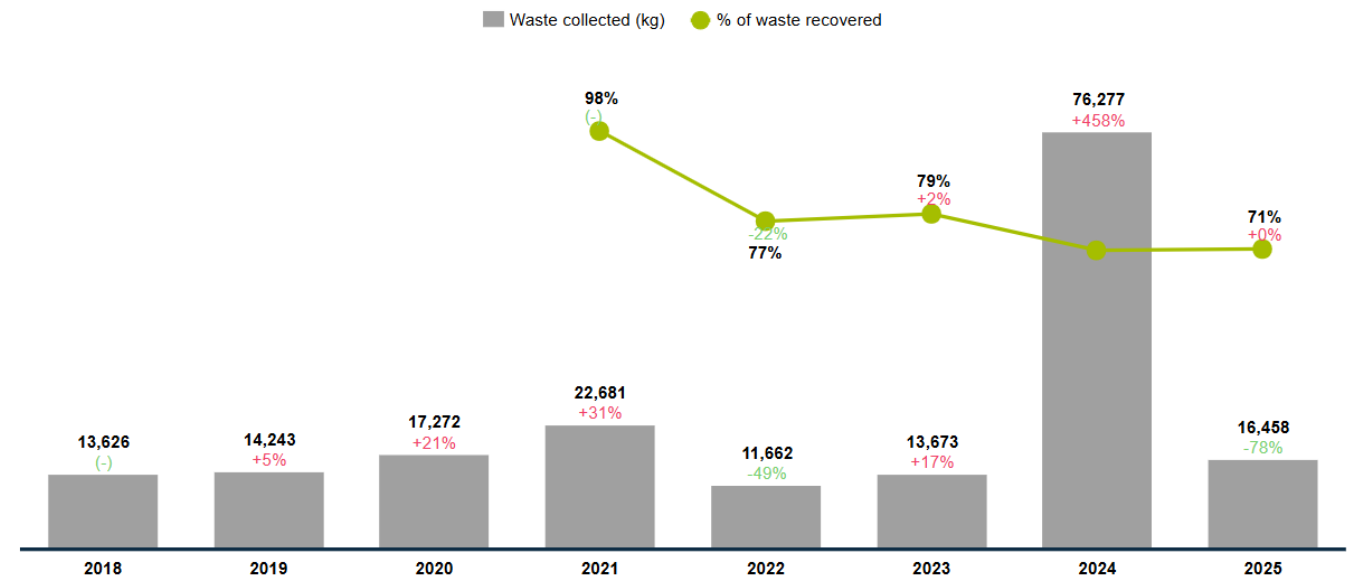
Emission intensities for scope 1 & 2



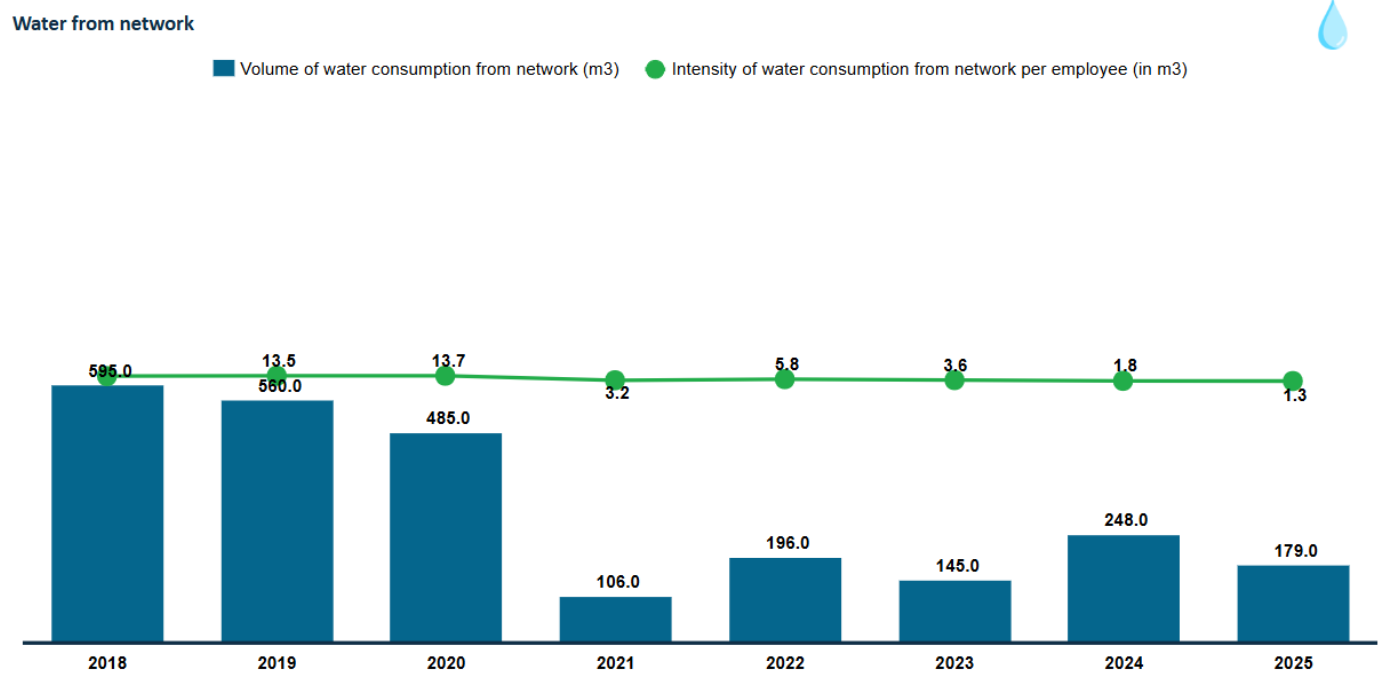
ALTRI INDICATORI AMBIENTALI

A partire da dicembre 2023, è iniziato il processo di riqualificazione delle aree di magazzino, per la creazione di un'area break all'interno del building, con conseguente smaltimento del materiale presente e non più in uso nell'area, nonché del materiale cartaceo di vecchi archivi.

Waste & excavated soil



Water from network



La notevole diminuzione tra il 2020 e il 2021 è dovuta al cambiamento di metodologia di calcolo dei consumi. Visto che è presente un unico contatore per l'intero edificio e i consumi non venivano suddivisi prima del 2020, insieme agli altri condomini è stato concordato di suddividerli in base alle persone che frequentano maggiormente gli uffici.

Nonostante l'aumento della popolazione che frequenta gli uffici, rispetto al 2023 c'è stata una riduzione dei consumi idrici, risultato dell'installazione presso i servizi igienici aziendali di riduttori del flusso idrico, i quali consentono sfruttare meno la risorsa idrica ma di garantire all'utilizzatore l'impressione di avere a disposizione lo stesso getto di acqua.

LE NOSTRE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE

Il nostro impegno nell'integrare l'innovazione e le tecnologie più avanzate nei nostri prodotti e servizi si traduce in un'offerta in grado di fornire ai clienti, oltre a un'elevata qualità e a un tangibile vantaggio economico, anche progetti con una forte attenzione all'impatto ambientale su vari fronti tra cui, principalmente, il risparmio energetico e la riduzione di consumi di risorse. Ma il nostro lavoro non si ferma alla progettazione e implementazione di questi sistemi. Riteniamo che il nostro valore si realizzi anche nella formazione che possiamo integrare ai progetti e fornire ai nostri clienti, promuovendo così una maggiore consapevolezza e cultura ambientale.

In questo contesto, le parole chiave che guidano la nostra visione e il nostro operato diventano **monitoraggio** ed **efficienza**. Crediamo nel **valore dei dati**, nella loro capacità di comunicare in modo chiaro e continuo lo "stato di salute" dell'ambiente analizzato. Grazie a questa capacità di interpretazione del dato che possiamo **intervenire in modo consapevole**, ottimizzando i sistemi e i processi per **generare un impatto positivo e misurabile** sui consumi energetici, ad esempio, e quindi, sull'ambiente.

Quando entriamo in un edificio, il nostro obiettivo è fornire gli strumenti adeguati affinché possa "comunicare" con chi lo gestisce. Il nostro approccio è strutturato, ma agile, e si articola in cinque fasi operative:

- Assessment: raccolta della documentazione tecnica e funzionale dello stato (as-is);
- Design: definizione della soluzione teorica da proporre, tarata sulle esigenze specifiche del cliente;
- Implementation: installazione e configurazione dell'infrastruttura sensoristica;
- Monitoring: avvio della raccolta dati e definizione dei principali KPI di riferimento;
- Reporting: restituzione strutturata delle evidenze raccolte e delle proposte di efficientamento.

Uno dei nostri progetti di riferimento è rappresentato dal progetto di smart building implementato presso ESA Esrin di Frascati, sede dell'Agenzia Spaziale Europea. Il campus è esteso su circa 500.000m² e costituito da una ventina di edifici con funzioni eterogenee, ha visto il nostro intervento focalizzarsi in particolare sul Building 14, struttura dedicata al personale del Facility Management. L'edificio è certificato LEED e WELL in categoria platino, e la nostra attività si è concentrata sull'integrazione di strumenti data-driven per supportare il team di facility nella gestione operativa, migliorare l'efficienza energetica del sito e attivare servizi evoluti basati sull'analisi dei dati.

L'architettura implementata si suddivide in hardware e software IoT, basata su protocollo di comunicazione LoRaWAN, attraverso cui sono stati installati:

- 20 sensori per il conteggio persone
- 6 sensori per il monitoraggio energetico
- 16 sensori per la qualità dell'aria indoor

Grazie a questa infrastruttura, siamo in grado di monitorare l'effettivo utilizzo degli spazi, analizzare gli accessi alle sale riunioni più strategiche e correlare tali informazioni con i parametri ambientali per offrire una valutazione approfondita della salubrità dell'aria.

Parallelamente, l'impiego di sensori per il monitoraggio energetico ci consente di disporre di dashboard di Power Quality ad alta granularità, con la possibilità di elaborare previsioni sui consumi futuri grazie ad algoritmi di intelligenza artificiale in grado di apprendere dai comportamenti passati.

Attraverso soluzioni tecnologiche avanzate, un approccio strutturato e l'utilizzo intelligente dei dati, siamo in grado di accompagnare i nostri clienti in un percorso concreto di trasformazione digitale e sostenibile, con un impatto misurabile sulla gestione l'efficienza e l'ambiente.

LE NOSTRE ATTIVITÀ PER LA CULTURA AMBIENTALE

Il nostro impegno verso la sostenibilità si traduce concretamente nella volontà di consolidare i nostri valori attraverso una crescita continua delle nostre competenze in efficienza, digitalizzazione e gestione intelligente delle risorse con la società. Questo impegno si manifesta attraverso la partecipazione attiva a corsi ed eventi focalizzati sulle tematiche ambientali rilevanti per il nostro settore grazie ai quali miglioriamo non solo la nostra formazione specialistica, ma accresciamo la nostra consapevolezza e cultura ambientale a 360°.

Nel 2024 le persone di VEBSI hanno partecipato a vari eventi esterni, tra cui:

- Evento IFMA in ESA con consegna certificazione WELL Platinum
- Evento conclusivo del Joint Research Project - PropTech, dal titolo "Workplace Integrated Ecological Footprint Assessment. La misurazione degli impatti ambientali degli edifici corporate e degli utenti "
- Tavola rotonda organizzata da Soiel International - Smart Building Technologies per un ufficio sostenibile, sicuro ed efficiente.

Dal 2020 il Gruppo VINCI promuove a livello mondiale la giornata dedicata all'ambiente: l'**Environment Day**.

L'obiettivo dell'evento è quello di accrescere all'interno di tutte le BU la consapevolezza sull'impatto che le nostre attività hanno sull'ambiente e soprattutto migliorare le conoscenze sulle diverse attività programmate o implementate, per rendere il nostro business il più sostenibile possibile.

Quest'anno è stato organizzato un **SUSTAINABLE BREAKFAST** nella sede di Milano, durante il quale si è avuta l'opportunità di fare una colazione ricca ed equilibrata e nel contempo prendere atto degli impegni e delle strategie del Gruppo attraverso una presentazione mirata alla awareness della forza lavoro aziendale.

L'IMPORTANZA DELLA RETE DI FORNITORI E PARTNER

Il nostro essere Società Benefit ci porta a considerare il nostro ruolo nel tessuto industriale con particolare attenzione. Crediamo sia nostra responsabilità, oltre a impegnarci in prima persona a seguire determinati valori positivi e sostenibili, anche il creare attorno a VEBSI una rete di fornitori e partner che condividano e seguano questi stessi principi. Chiediamo, quindi, a tutti i nostri fornitori di aderire al codice etico che abbiamo definito per loro e di cercare, per quanto possibile, di trasmettere anche alla loro rete questi stessi valori, creando un effetto domino positivo su più aziende di diversi settori e dimensioni.

I valori formalizzati in questo codice sono molto allineati con le nostre Finalità di Beneficio Comune e mirano a tutelare:

- **La qualità e sicurezza del lavoro**, garantendo condizioni eque e contrastando ogni forma di discriminazione;
- **Il rispetto dell'ambiente, attraverso l'impegno a un uso efficiente ed efficace delle risorse, l'attenzione agli impatti negativi e lo sviluppo verso prodotti e soluzioni sempre più sostenibili.**
- **Etica e integrità nelle operazioni**, ponendo attenzione a temi quali l'anticorruzione, la trasparenza e la privacy.

A questo aggiungiamo un particolare impegno nel valorizzare la rete delle Società Benefit stesse, riconoscendo in questa forma giuridica aziendale, una garanzia della condivisione del nostro modo di intendere l'impresa e dei principi etici che riteniamo fondamentali.



I NOSTRI NUMERI SULL'AMBIENTE

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Note
Riduzione emissioni di CO2 scope 1 e 2; Aumento della consapevolezza e responsabilità ambientale tra i dipendenti e nella comunità	%riduzione CO2 scope1+2 -- baseline 2018	20%	20%		
	Turnover Intensity (gCO2 / €€ fatturato)	8	7,96		
	Headacount intensity (tCO2 /n.dipendenti)	2,7	2,06		
	Partecipazione attiva ad associazioni e conferenze in ottica sostenibilità / ambiente - n. di eventi	n. 3	n. 3		
	Sviluppo Business per contribuire alla riduzione delle emissioni (€)	2.800.000 €	832.088€		L'attivazione di nuova business unit (Centro-Sud) su progetti tradizionali ha deviato parte dell'attività prevista in ambito green. Contiamo di raggiungere l'obiettivo immodificato nell'anno 2025.

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Note
Miglioramento della conoscenza dei concetti legati alla salvaguardia dell'ambiente e l'impegno sociale.	Partecipazione passiva ad eventi, convention, meeting	n. 2	n. 3		
	Environment Day - % partecipazione	85%	85%		Il dato tiene conto del solo personale impiegato. Dal 2025 sarà coinvolto anche il personale operativo.

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Note
Supporto sistemico all'innovazione per sviluppare tecnologie, metodologie e sistemi a favore della sostenibilità ambientale	N. di progetti con applicazione di tecnologie o sistemi innovativi per aumentare la sostenibilità degli edifici	n. 4	n. 4		
	Numero di progetti POC - Proof of concept	n. 2	n. 2		
	Investimento per sviluppo VEBSI Lab (unità innovativa)	30.000 €	30.000 €		

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Note
Aumento della consapevolezza e responsabilità ambientale nella catena del valore e riduzione degli impatti correlati.	Survey di valutazione degli impatti ambientali e sociali dei fornitori (% del volume di acquisto totale)	60%	0%		Il sistema informativo per la gestione dei fornitori è stato posticipato al 2025.
	% di forniture (fatturato) la cui filiera risulta impegnata nel miglioramento del proprio impatto	40%	0%		Il sistema informativo per la gestione dei fornitori è stato posticipato al 2025.



PERSONE

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

- Valorizzazione dei dipendenti mediante la creazione di un ambiente di lavoro sicuro fisicamente e psicologicamente, inclusivo ed aperto al confronto indipendentemente dalle gerarchie; impegno nello sviluppo mediante piani di formazione mirati; reclutamento e sistemi premianti basati sull'equità e sul merito oggettivamente misurato. Contrasto di ogni forma di discriminazione;
- Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di buone prassi, processi di innovazione sostenibile, forme di consultazione del personale, modelli di organizzazione del lavoro (home working e part-time), nell'ottica di migliorare il benessere dei propri dipendenti e collaboratori, anche al fine di conciliare famiglia e lavoro;
- La promozione della sensibilizzazione e della formazione generale di amministratori, direttori, dipendenti, collaboratori, fornitori con riguardo ai temi della sostenibilità nell'impresa.
- La promozione della diversità culturale e sociale, praticando una politica inclusiva all'interno dell'azienda e il sostegno a progetti, anche promossi o realizzati da terzi, aventi un impatto positivo sulle persone, il territorio, la comunità o altri portatori di interessi.

IL 2024 PER LE NOSTRE PERSONE

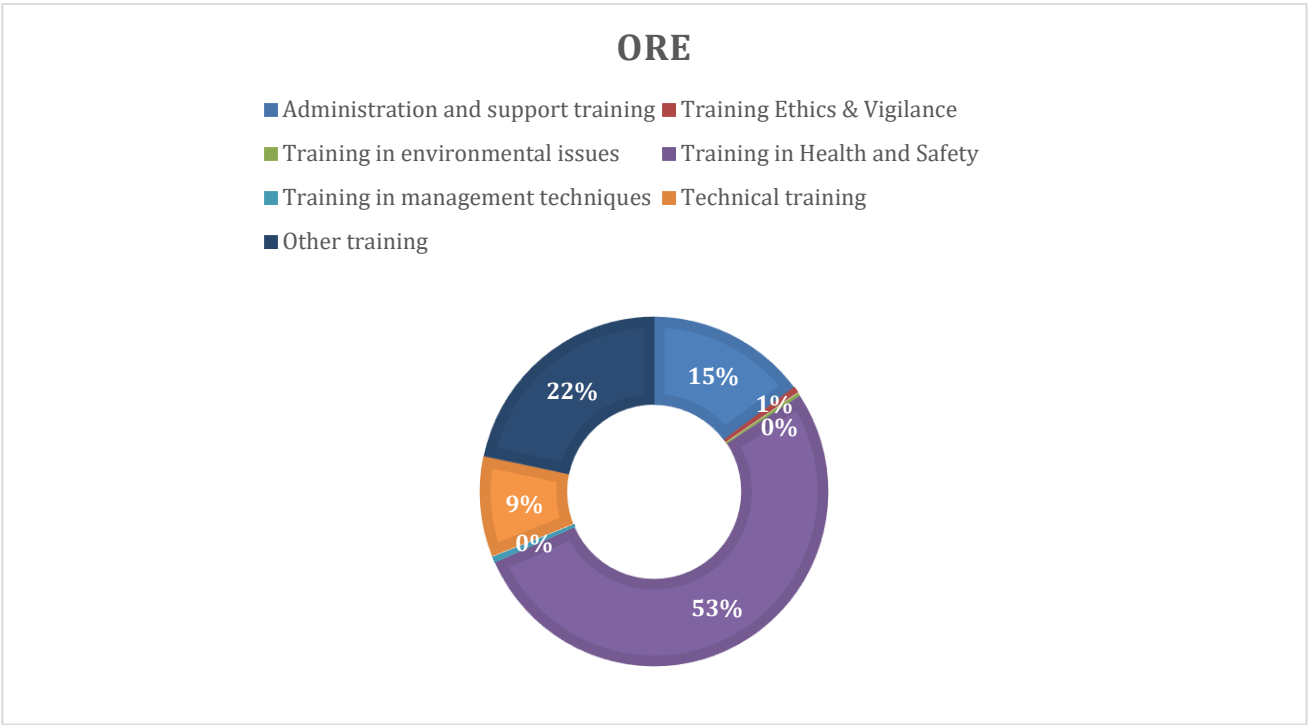
Il nostro approccio alle persone è uno degli ambiti su cui fondiamo maggiormente il nostro essere società benefit, al pari di quello ambientale.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno nel valorizzare le nostre persone attraverso attività formative, sia su competenze "soft" che tecniche, ha caratterizzato la nostra strategia HR.

LA FORMAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE

Durante il 2024 è stato dato notevole spazio alla formazione legata alle soft skills, con un focus su aspetti quali Salute e Sicurezza, Inglese e Amministrazione e con corsi su gestione del conflitto, benessere lavorativo e altri. Questo ha comportato il non raggiungimento del nostro obiettivo per il 2024 in merito alla formazione legata alle “hard skills”.

Formazione totale 2024 – 1048 ore





Il processo di onboarding è un momento fondamentale per costruire un rapporto di fiducia tra azienda e dipendente. Per garantire equità, assicuriamo a tutti i nuovi ingressi pari accesso a informazioni e strumenti, così da affrontare le sfide lavorative con le stesse opportunità.

Durante i primi sei mesi, offriamo supporto costante per **un'integrazione graduale e completa**.

A conclusione del percorso, il **Welcome Day** – organizzato due volte l'anno – promuove **condivisione, appartenenza e partecipazione**.



VEBSI, parte del gruppo VINCI Energies, contribuisce al programma **Women DEI & BenESSERE al lavoro**, lanciato da VINCI Energies Academy Italia in collaborazione con PerformanSe, per promuovere l'equità e le pari opportunità per le donne.

Il progetto ha coinvolto attivamente molte dipendenti del Gruppo in un percorso di crescita personale e professionale, focalizzato su **consapevolezza di sé, valorizzazione delle diversità e benessere sul lavoro**.



In collaborazione con WelfareCare – Società Benefit, abbiamo organizzato due eventi nelle sedi di Roma e Milano, offrendo alle colleghe la possibilità di **sottoporsi gratuitamente a ecografie al seno e mammografie**.

IL PROGRAMMA CASTOR – I DIPENDENTI AZIONISTI DI MAGGIORANZA DI VINCI

Il programma CASTOR del gruppo VINCI, si rivolge a oltre 140.000 collaboratori di 45 paesi in cui il gruppo opera. Questa iniziativa mira a condividere i successi del Gruppo con l'intero personale che, attraverso la sottoscrizione di azioni VINCI, ha l'opportunità di investire nell'azienda e partecipare al suo successo a lungo termine. I vantaggi che offriamo in questa iniziativa di "condivisione di valore economico" sono numerosi e includono la possibilità di accumulare azioni gratuite fino a un massimo di 80, beneficiare dei dividendi e risparmiare senza commissioni di tenuta del conto o di ingresso. Attualmente, oltre 170.000 dipendenti ed ex dipendenti sono azionisti del Gruppo VINCI attraverso i piani CASTOR, costituendo il maggior azionista del gruppo.



Nello specifico, per VEBSI il numero di azioni sottoscritte attraverso questo programma sono 131 nel 2024, a cui vanno aggiunte le 191 gratuite, per un valore economico totale di circa 36183€.

PROGETTO TALENT GARDEN

Infine, a gennaio del 2024 si è concluso il progetto **Talent Garden**, iniziato ad ottobre 2023, manifestazione tangibile del nostro impegno a coltivare giovani talenti offrendo loro formazione e l'opportunità di entrare a far parte della nostra realtà.



Nella giornata del 31 Ottobre, presso il "Box Randstad" di Milano si è tenuto il primo incontro conoscitivo con i 10 candidati che hanno preso parte al Talent Garden di VINCI Energies Italia. Durante questo primo incontro i TALENTI selezionati hanno avuto modo di confrontarsi con il Management del nostro GRUPPO, conoscere la nostra realtà e comprendere come verrà sviluppato il percorso di formazione teorica/pratica.



A partire dal 6 novembre e fino al 1° dicembre (160 ore di formazione), i ragazzi hanno lavorato insieme ai loro tutor per arrivare a selezionare i candidati più virtuosi. A gennaio 2024, hanno iniziato a collaborare con VEBSI n.3 partecipanti al percorso di formazione

Una delle risorse che ha scelto di iniziare il suo percorso lavorativo assieme a VEBSI è Aleksandr:



Nome
ALEKSANDR

Ruolo
WORKMAN

Città
MILANO

Il mio motto è...
**SBAGLIANDO
SI IMPARA**

I NOSTRI OBIETTIVI

Guardando avanti, il consolidamento del sistema di gestione sarà una priorità, insieme a una riorganizzazione delle deleghe di responsabilità per ridurre il divario tra decisioni aziendali e operatività sul campo. L'innovazione nella comunicazione, con iniziative come colazioni informative e progetti "H&S in pillole", sono previste per migliorare ulteriormente la consapevolezza e la partecipazione dei dipendenti.

I NOSTRI NUMERI SULLE PERSONE

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Note
Riduzione dei rischi di infortuni e incidenti; Rafforzamento cultura H&S	N. infortuni	0	1		Singolo breve infortunio (3 giorni) legato esclusivamente allo stato di salute del dipendente e non legato all'attività lavorativa.
	N. sopralluoghi	n. 15	n. 15		
	N. vigilanze preposti	n. 10	n. 5		Gap dovuto alla mancanza di registrazioni di vigilanze effettivamente svolte. Confidiamo che il cambiamento culturale in atto porti al miglioramento dell'attività documentale da parte dei preposti in campo. L'obiettivo viene conservato immutato nel 2025.
	N. near miss rilevati	n. 3	n. 6		
	N. segnalazioni	n. 5	n. 10		
	N. eventi H&S	n. 1	n. 12		Il risultato positivo è dovuto all'elevata redemption agli eventi "quarto d'ora della sicurezza" svolti regolarmente nel corso dell'anno.

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Note
Sviluppo professionale del personale in forza e dei nuovi talenti; Implementazione di una strategia, definizione strumenti e lavoro per obiettivi	Sistema premiante (euro/000 anno) / n. totale dipendenti	3	2		Il dato sul sistema premiante è impattato dall'incremento della forza lavoro (più che raddoppiata tra il 2023 e il 2024).
	Competenze certificate	n. 2	n. 4		
	Promozioni interne e/o scatti di livello	n. 2	n. 3		
	Survey aumento delle competenze (dipendenti)	100%	0%		L'attivazione del sistema informativo per il monitoraggio delle competenze del personale (Zucchetti HR) è stato posticipato al 2025.
	Soft Skills Training - n. ore training / n. totale dipendenti	n. 4	n. 4		

	Hard Skills Training - n. ore training / n. totale dipendenti (H&S + Tecnica + EN + ecc)	n. 20	n. 11,5		Il dato sulle ore di training in merito ad hard skills è impattato dall'incremento della forza lavoro (più che raddoppiata tra il 2023 e il 2024).
--	--	-------	---------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Note
Inclusione lavorativa e conoscenza delle tematiche D&I; mantenimento e aumento delle quote rosa in azienda; apertura all'ascolto	Miglioramento del mix di genere	+ 5%	+ 5%		
	Impatto misurato da survey o indagini interne e/o clima aziendale	100%	100%		
	N. di attività generate da input ricevuti dal personale	n. 4	n. 4		

OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	Target 2024	Dato 2024		Note
Sviluppo sostenibile del personale e degli ambienti di lavoro. Implementazione di policy a favore del work-life balance.	Diminuzione ore di lavoro straordinario (differenza % con rispetto all'anno precedente)	5%	+ 3%		L'attivazione di una nuova business unit su una nuova area geografica ha richiesto maggiore sforzo da parte della forza lavoro esistente per ridurre la quantità di trasferte che avrebbe generato un impatto sulla qualità della vita del personale operativo.



PIANIFICAZIONE E OBIETTIVI 2024

Rispetto al Sustainability Plan del 2022 e la nostra prima relazione di impatto del 2023, il percorso che ci ha coinvolto (integrazione di CM Engineering in VINCI Energies Italia e preparazione alla fusione nel 2025 con VESBI) è evoluto nel tempo sia in termini di fatturato che di crescita del personale. Si è ritenuto necessario revisionare i KPI in termini di numeri e di valore, focalizzando il nostro impegno su quelli più significativi per la nostra nuova struttura, rendendoli integrati a pieno all'interno del sistema di gestione aziendale.

BENEFICIO SPECIFICO PER LA SOCIETA'	INDICATORE D'IMPATTO		PROPOSTE AZIONI 2025
ELEMENTO D'IMPATTO	INDICATORI DI OUTCOME		AZIONI
OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	target 2025	
Reputazione aziendale positiva; Conformità della filiera di fornitura in merito all'etica, compliance & anticorruzione	n. audit (certificazione, interni, GDPR, ecc)	n. 8	Audit Interno / esterno; Screening annuale fornitori / clienti; Sondaggio / Valutazione da parte dei clienti e fornitori; Campagna Internal Risk Management.
	n. fornitori soggetti a verifica	n. 10	
	n. clienti coinvolti nel sondaggio - rappresentazione del fatturato	90%	
Riduzione dei rischi di infortuni e incidenti; Rafforzamento cultura H&S	Indice di frequenza (numero infortuni/tot. Ore lavorate*1.000.000)	5.3	Sopralluoghi commesse operative; Formazione adeguata alle attività, clienti e realtà aziendale; Sensibilizzazione e incontri periodici; Mantenimento cert. ISO 45k & 9k& 14k; Safety week; Specifiche verifiche da parte dei preposti; Implementazione procedure operative.
	n. sopralluoghi	n. 20	
	n. vigilanze preposti	n. 15	
	n. near miss rilevati	n. 5	
	n. segnalazioni	n. 7	
Inclusione lavorativa e conoscenza delle tematiche D&I; mantenimento e aumento delle quote rosa in azienda; apertura all'ascolto	n. eventi H&S	n. 10	Partecipazione ad eventi e progetti per migliorare le posizioni femminili in azienda; Formazione specifica su tematiche legate alla diversità ed inclusione; Pmi (personal management interview) incontri di definizione azioni, obiettivi e attività personali fatto con il diretto responsabile (sviluppo di carriera e formazione); Talent garden; Analisi per lo sviluppo di un programma di miglioramento della D&I in azienda.
	miglioramento del mix di genere (escluso personale di cantiere)	piu 5%	
	Popolazione raggiunta da survey o indagini interne e/o clima aziendale	100%	
	n. di attività generate da input ricevuti dal personale	n. 5	

BENEFICIO SPECIFICO PER LA SOCIETA'	INDICATORE D'IMPATTO		PROPOSTE AZIONI 2025
ELEMENTO D'IMPATTO	INDICATORI DI OUTCOME		AZIONI
OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	target 2025	
Sviluppo professionale del personale in forza e dei nuovi talenti; Implementazione di una strategia, definizione strumenti e lavoro per obiettivi	sistema premiante: ammontare totale dei premi(euro/000 anno) / utile dell'azienda	>10%	Definizione di obiettivi e formalizzazione sistema premiante; Implementare programmi di formazione e sviluppo professionale; Analisi e valutazione - Piani di carriera; Valutazione soddisfazione del personale; verifica aumento competenze; Programma annuale di adeguamento dello stipendio - budget dedicato; Formazione interna o esterna; Partecipazione ad eventi o convegni riconosciuti; Programma di recruitment e di crescita del personale neo assunto;
	Competenze certificate	n. 4	
	Percentuale di dipendenti interessati da miglioramento salariale	>20%	
	Soft Skills Training - n. ore training / n. Totale dipendenti	n. 8	
	Sessione di Hard Skills Training (H&S + Tecnica + EN + ecc)	n. 20	
Sviluppo sostenibile del personale e degli ambienti di lavoro. Implementazione di policy a favore del work-life balance, nonché miglioramento della conoscenza dei concetti legati alla salvaguardia dell'ambiente e l'impegno sociale.	Diminuzione ore di lavoro straordinario (differenza % con rispetto all'anno precedente)	8%	Organizzazione e partecipazione all'Environment Day; Contratto di smart working; Applicazione iniziative Smart Organization; Miglioramento ambienti di lavoro; Formazione con formatori esterni in merito alla Società Benefit, CSRD, SDGs, ecc; Formazione interna tramite piattaforma UP (Impegno VE; Green IT, IT Passport; D&I, ecc);
	Partecipazione ad eventi, convention, meeting;	n. 4	
	Environment Day - % partecipazione	85%	
Riduzione emissioni di CO2 scope 1 e 2; Aumento della consapevolezza e responsabilità ambientale tra i dipendenti e nella comunità	%riduzione CO2 scope1+2 -- baseline 2018	25%	Benchmark di settore / gruppo; Implementare un sistema di gestione dei rifiuti e delle risorse per ridurre gli sprechi; Favorire l'uso di materiali riciclabili e sostenibili nella manutenzione e nelle costruzioni; Iniziative sulla mobilità (monitoraggio emissioni, rinnovo parco macchine, mobilità alternativa, etc.); Iniziative di sensibilizzazione in materia ambientale (in particolare coinvolgimento dei dipendenti per progettare iniziative utili alla riduzione degli impatti ambientali); Sponsorizzazione e/o esecuzione lezioni per awareness su tema di sostenibilità Partecipazione a meeting e conferenze;
	Turnover Intensity (gCO2 / €€ fatturato)	7,5	
	Headcount intensity (tCO2 /n. dipendenti)	2,5	
	Partecipazione attiva ad associazioni e conferenze in ottica sostenibilità / ambiente - n. di eventi	n.4	
	Sviluppo Business per contribuire alla riduzione delle emissioni (€)	2.800.000 €	

BENEFICIO SPECIFICO PER LA SOCIETA'	INDICATORE D'IMPATTO		PROPOSTE AZIONI 2025
ELEMENTO D'IMPATTO	INDICATORI DI OUTCOME		AZIONI
OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	target 2025	
Supporto sistemico all'innovazione per sviluppare tecnologie, metodologie e sistemi a favore della sostenibilità ambientale	n. di progetti con applicazione di tecnologie o sistemi innovativi per aumentare la sostenibilità degli edifici	6	Partnership con clienti e fornitori per sviluppare tecnologie o proof of concept; Indagini sui consumatori in merito alla consapevolezza sull'utilizzo e impatto delle tecnologie offerte
	Numero di progetti POC	3	
	investimento per sviluppo VEBSI Lab (unità innovativa)	50.000 €	
Aumento della consapevolezza e responsabilità ambientale nella catena del valore e riduzione degli impatti correlati.	survey compilata dal fornitore	20	Definire criteri per valutare il grado di sostenibilità dei fornitori; Implementazione survey sui fornitori; Monitorare fornitori sui criteri di sostenibilità; 'coinvolgimento dei fornitori in iniziative di miglioramento (formazione, condivisione best practices, ecc).
	N. di rating di sostenibilità inseriti nel sistema di monitoraggio fornitore	30	
Miglioramento della consapevolezza del personale sulla responsabilità sociale dell'azienda	Contributi aziendali a progetti di impatto sociale.	5000€	contributo aziendale in occasione di regali di Natale, eventi aziendali presso strutture impegnate nel sociale o che impiegano personale appartenenti a categorie disagiate